

Värme- och Kraftkonferensen 2011

Fjärrvärmemarknaden – ur kundens perspektiv

Katarina Abrahamsson, Samordnare Fjärrvärme

Energimarknadsinspektionen

Agenda

- Energimarknadsinspektionen
- Fjärrvärmelagen 2008
- Tillsyn och övervakning

El:s uppgifter

- Granska om nätavgifterna är skäliga för el och gas
- Pröva och utfärda koncessioner för el och gas
- Pröva om anslutningsavgifterna är skäliga för el
- Övervaka kvaliteten i elnäten
- Övervaka utvecklingen av el-, gas- och fjärrvärmemarknaden
- Stärka kundernas ställning genom information
- Föreslå lagändringar eller andra åtgärder
- Arbeta internationellt: ACER, ERGEG och NordREG

Fjärrvärme i Sverige

- 220 företag
- 500 nät
- 420 prisområden
- 80 % av alla flerbostadshus har fjärrvärme
- 12 % av alla småhus har fjärrvärme
- Ca 60 TWh såld värme

Fjärrvärmemarknaden

- 1996 – prissättning avreglerades
 - Kommunala verksamheter ska bedrivas affärsmässigt
 - Konkurrensneutralitet mellan el och fjärrvärme
- Ingen egentlig lagstiftning för fjärrvärme
- Särredovisning av fjärrvärmeverksamhet
- Fjärrvärmeutredningen – fjärrvärmelag
- TPA-utredningen

Fjärrvärmemarknaden – ur kundens perspektiv

- Vad är en kund?
- Otrygghet – framför allt prisutvecklingen
- Kunden i fokus?
- Energimarknadsinspektionens roll
 - Till nytta för kunden
 - Fjärrvärmelagen
 - Övervaka
 - Analysera

Tillsyn enligt fjärrvärmelagen

- Prisinformation
- Avtal / innehåll
- Förhandling
- Ensidig avtalsändring
- Uppsägning
- Skydd för konsumenter
- Redovisning av fjärrvärmeverksamhet

Mätning, rapportering och debitering

- 1 januari 2012 – information i avtalet
- 1 januari 2015
 - Mätning månadsvis
 - Rapportering månadsvis
 - Debitering på faktisk förbrukning
 - Debitering minst fyra gånger per år
- Föreskrifter under våren 2012

Redovisning av fjärrvärmeverksamhet

- Särredovisning
 - Konkurrensneutralitet
 - Lag 2005
 - Hela verksamheten
- Drift- och affärsförhållanden
 - Nät - prisområde



Vilka efterfrågar uppgifter från redovisningen?

- Andra branschföretag
- Flerbostadsorganisationer
- Enskilda villaägare
- Journalister



Vad gör EI med uppgifterna?

- Till nytta för kunden
- Publicering
- Fjärrvärmekollen
- Analys av fjärrvärmeföretagens pris- och kostnadsutveckling
 - Årsrapportdel
 - DoA-rapportdel

”Fjärrvärmekollen”

- Information om
 - Hela verksamheten
 - Per prisområde
- Sammanställning av värden och nyckeltal
- Möjligt att få ut hela årsrapporten respektive DoA-rapporterna

Analys av fjärrvärmeföretagens pris- och kostnadsutveckling

- Projektets syfte var att analysera hur fjärrvärmepiserna och förändringen av dessa är relaterade till företagens intäkter och kostnader samt att analysera vilka parametrar som bidrog till prisvariationer mellan olika fjärrvärmeföretag.
- Projektet redovisades i juli 2011.

Resultat av analys av fjärrvärmeföretagens pris- och kostnadsutveckling

- Marginalerna för fjärrvärmebranschen som helhet är i princip oförändrade mellan åren 2007-2009
- De fyra stora aktörerna har högre intäkter, kostnader och marginaler per energienhet än branschen som helhet
- Kraftvärme verkar prispressande på fjärrvärmen
- Priset bestäms av stordriftsfördelar och främst kostnadsrelaterade variabler

Fjärrvärme, kunden och framtiden

- Föreskrifter för mätning, rapportering och debitering
- Tillsyn
- Redovisning för 2011
- Fortsatt analys av insamlade data
- TPA
- Utmaningar för fjärrvärmen

Tack!

katarina.abrahamsson@ei.se